

# GB Foods Europe

## Funcional técnico

[Link a Figma](#)

<b>Stack técnico</b>	<b>4</b>
<b>Plantillas a programar</b>	<b>5</b>
<b>Url de páginas</b>	<b>6</b>
<b>Estado actual</b>	<b>6</b>
<b>Elementos globales del site</b>	<b>7</b>
Preheader	7
Header	7
Footer	8
<b>Bloques</b>	<b>9</b>
Home Hero Banner	9
Page Hero Banner	10
Logos Carousel	10
Data visualizer	11
Markets Map	12
Content Cards	13
Content with image	14
Featured text	15
History	16
Careers	17
Portfolio Preview	18
Sustainability Preview	19
Workplace Preview	20
Featured news	21
Featured presentations	22
Navigation content	23
Links	24
Video	25
<b>Organización de bloques</b>	<b>26</b>
<b>Templates</b>	<b>27</b>
Contact template	27

Legal template	28
<b>Custom post types</b>	<b>29</b>
Brands	29
<i>Backend del Single</i>	29
<i>Backend de Category</i>	29
<i>Archive del CPT</i>	30
Careers	31
<i>Backend del Single</i>	31
<i>Archive del CPT</i>	31
News	32
<i>Archive del CPT</i>	32
<i>Single del CPT</i>	32
Corporate presentations	33
<i>Backend del Single</i>	33
<i>Archive del CPT</i>	33

## Stack técnico

Esta web estará programada en Wordpress, creando un template personalizado usando Basics Theme, un tema basado en Roots Bedrocks y Roots Sage. La web funcionará con las últimas versiones de PHP, Node y Composer.

Los bloques dentro de Wordpress serán creados con Advanced Custom Fields y las traducciones se gestionarán a través del plugin WPML. La web está en 7 idiomas.

Se programarán bloques para todos módulos que han sido diseñados en Figma. Si en un futuro se necesitan nuevos bloques, primero se tendrán que diseñar y luego programar.

Para el SEO, se utilizará Yoast SEO.

# Plantillas a programar

- [Home](#)
- [Content page Template](#)
  - Workplace & Culture
  - Suppliers
    - Code of conduct
  - Sustainability journey
    - Specific values
- [About us Template](#)
- [Archive Careers](#)
- [Archive Brands](#)
- [Archive News & Corporate Presentations Template](#)
- [Archive Corporate Presentations](#)
- [Archive News](#)
  - [Single News](#)
- [Contact Template](#)
- [Legals Template](#)
- [404](#)

## Url de páginas

Los slugs de las páginas se crearán siguiendo la lógica y estructura predeterminada de Wordpress, para asegurar una navegación sólida y lógica entre páginas.

- /
  - /workspace-culture/
  - /suppliers/
    - /suppliers/code-of-conduct/
  - /sustainability-journey/
    - /sustainability-journey/health-nutrition/
    - /sustainability-journey/environment/
    - /sustainability-journey/social/
  - /about-us/
  - /careers/
  - /brands/
  - /news-and-corporate-presentations
  - /corporate-presentations
  - /news/
    - /news/[post-slug]
  - /contact/
  - /privacy-policy/
  - /legal-advice/
  - /cookies-policy/

## Estado actual

A día de redacción de este funcional técnico (18 de Julio de 2025) falta alguna cosa por acabar de diseñar y se tiene que refinar el responsive. Hay páginas que están en WIP que pueden ser modificadas.

Todo lo que está marcado en verde como aprobado, está listo para ser programado.

En los prototipos se pueden consultar todas las animaciones e interacciones de los módulos.

# Elementos globales del site

## Preheader

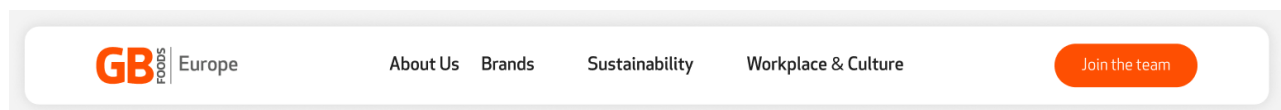


El preheader está formado por un conjunto de enlaces que se podrán escoger desde el editor de Menús de Wordpress.

A su lateral, hay un selector de idiomas. Los idiomas se configuran con WPML. El idioma se mostrará en formato CODE siendo para Inglés EN, para Español ES, para Francés FR,...

En mobile, desaparece y pasa al burger menú. Los enlaces van acompañados de un icono seleccionable para cada enlace.

## Header



El header está formado por el logo de GB Foods Europe, será fijo y no se podrá modificar.

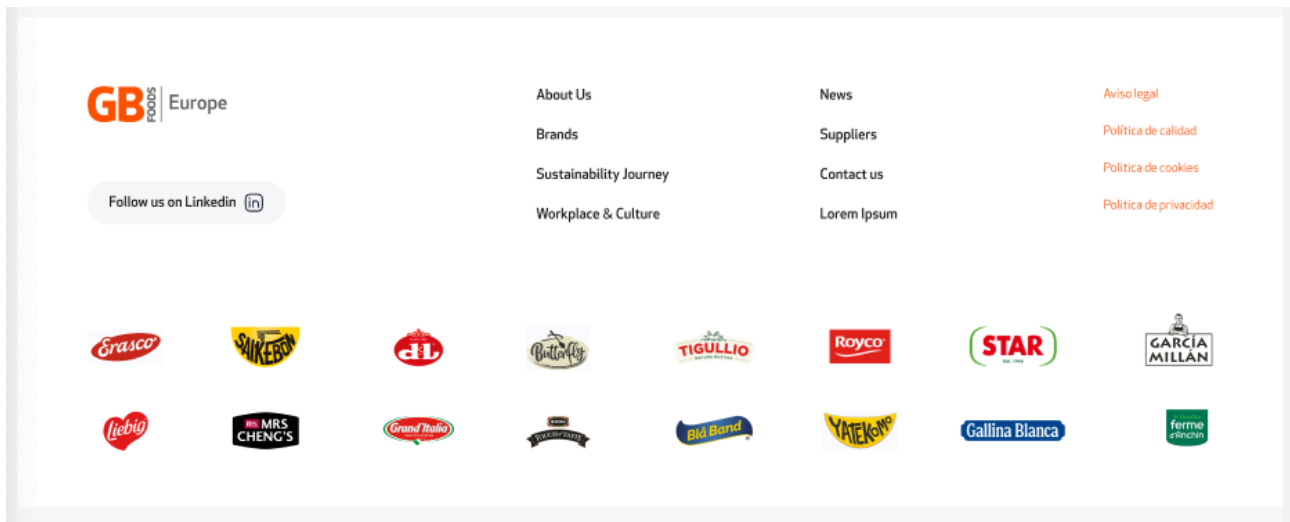
En la parte central hay un conjunto de enlaces que se podrán escoger desde el editor de Menús de Wordpress.

En el lateral derecho, hay un botón con un texto e enlace editable.

Al empezar a hacer scroll, el header desaparece y se despliega desde la parte superior un header alternativo, que se queda fijo en la web y que muestra los mismos elementos que el header inicial. Al hacer scroll up, este menú blanco muestra también los elementos de preheader como vemos en [este enlace](#).

En mobile, el menú se comprime en un burger menú. Al hacer click, se abre el modal con todos los enlaces, tanto los de preheader como los del header.

## Footer



En el footer encontramos siempre el logo de GB Foods a color .

Hay un enlace fijo que lleva a LinkedIn.

En la parte central hay un conjunto de enlaces que se podrán escoger desde el editor de Menús de Wordpress.

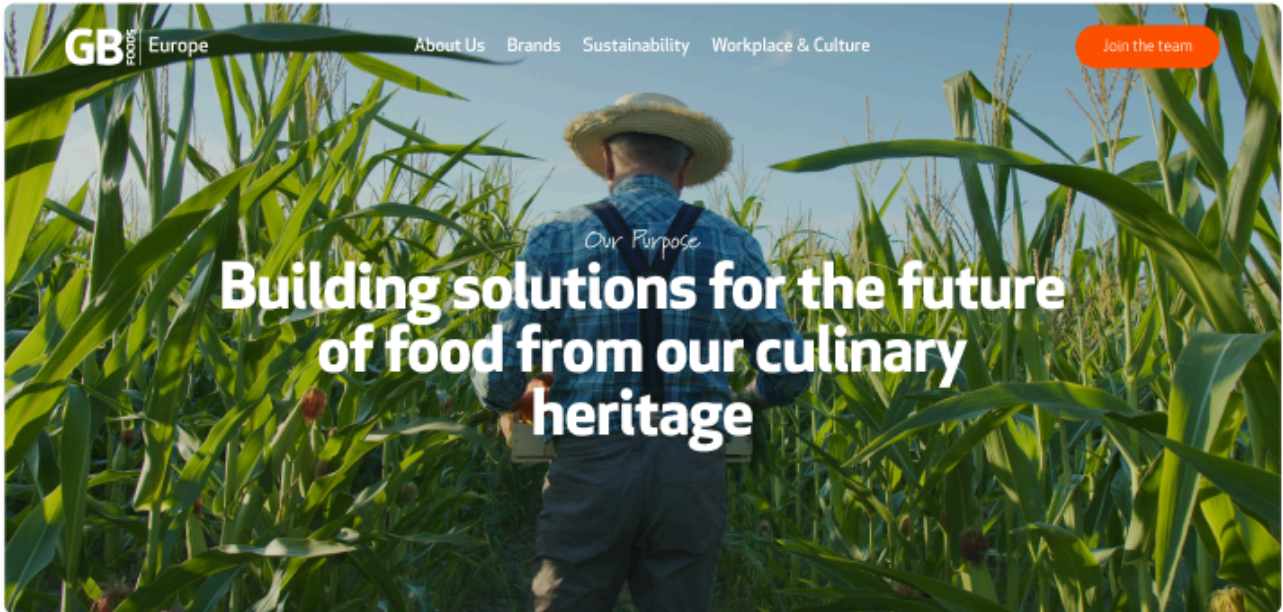
En el lateral derecho hay un conjunto de enlaces que se podrán escoger desde el editor de Menús de Wordpress.

En la parte inferior, aparecen una serie de logos que se tendrán que seleccionar manualmente.



# Bloques

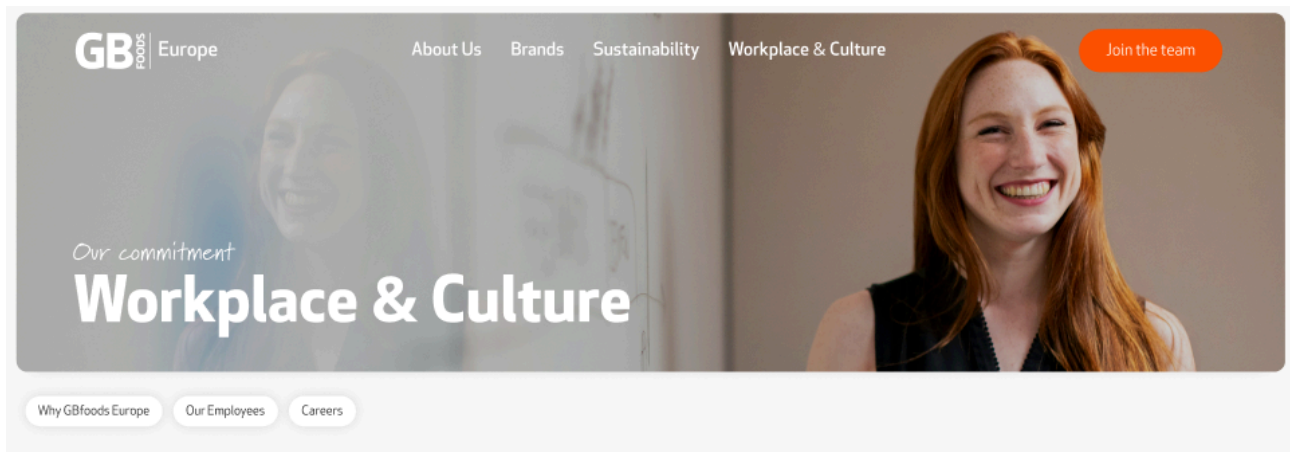
## Home Hero Banner



Este bloque está formado por un **pretile** y un **title** editables. No se podrán añadir saltos de línea en ninguno de los dos campos.

De fondo, hay un **selector de media** donde solo se podrán subir vídeos. Estos vídeos se autoreproducirán en loop al entrar en la web siempre que el navegador lo permita. Cada vez que se entre en la web, saldrá un vídeo aleatorio entre todos los subidos al selector de media. Habrá otro selector diferente para mobile, para tener vídeos en ambos formatos.

## Page Hero Banner



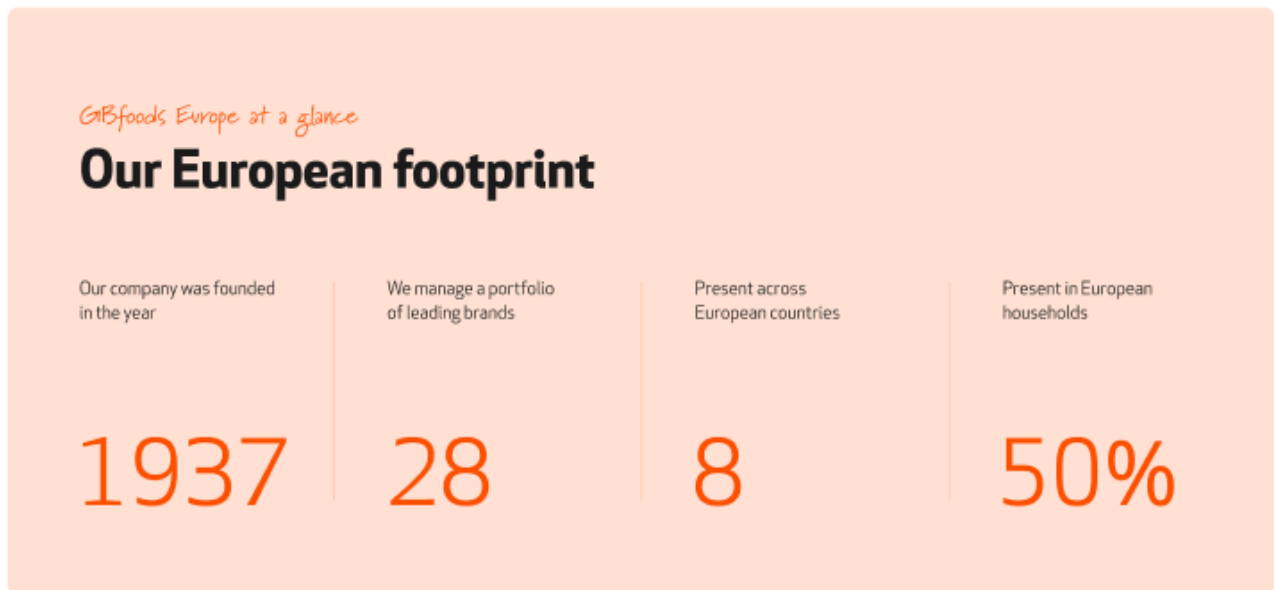
En este bloque se podrán escoger el **title**, el **subtitle** y la **image** de fondo. Habrá opción de escoger una imagen distinta para mobile y desktop. A continuación, hay botones que se añaden automáticamente con un anchor a cada uno de los módulos inferiores (en about cambia el fondo).

## Logos Carousel



Este bloque está formado por un **selector de media** donde solo se podrán subir imágenes. Estos logos se mostrarán en fila en la web y se moverán en un loop infinito de manera horizontal para mostrar todos. Los logos no son clickables.

## Data visualizer



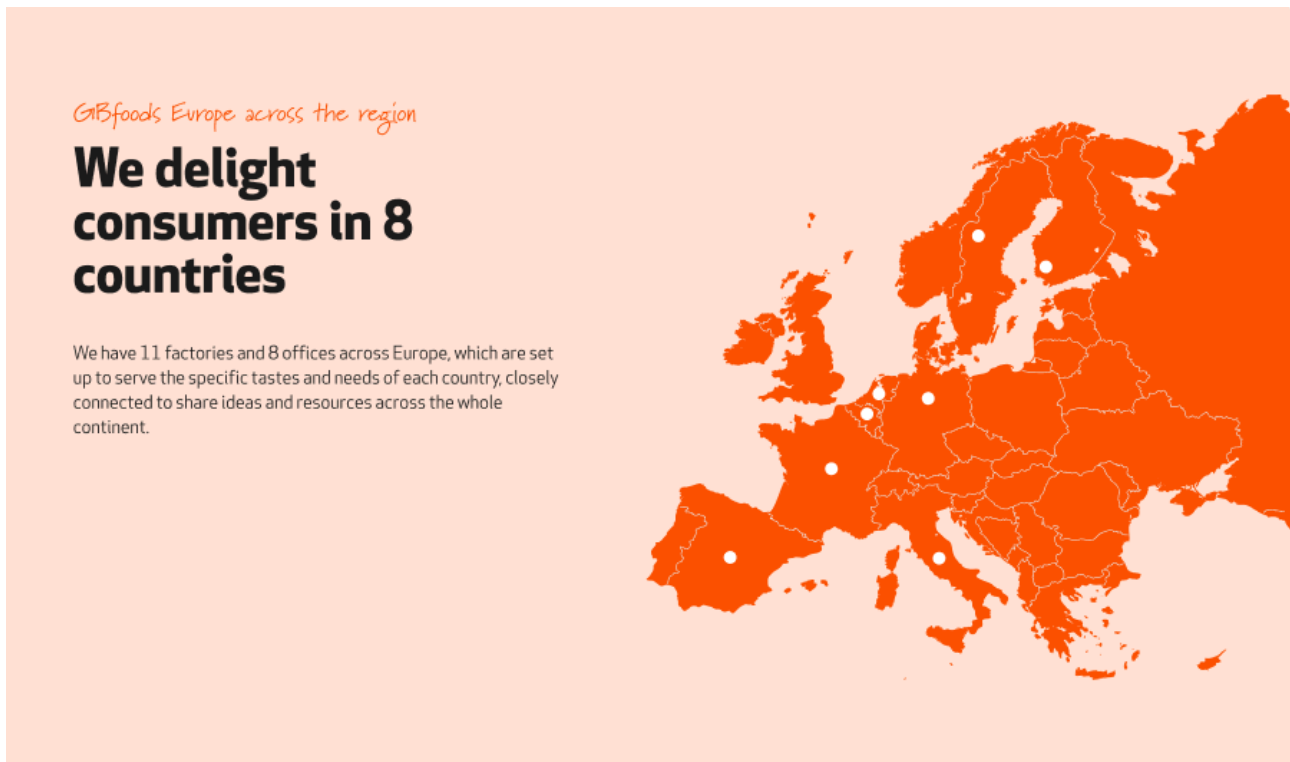
Este bloque está formado por un **pretile** y un **title** editables. No se podrán añadir saltos de línea en ninguno de los dos campos.

A continuación, hay un **repeater** donde se puede añadir:

- **Description** (para añadir la descripción superior.
- **Number** (para añadir el número). Este número, al entrar en pantalla, debe ir de 0 hasta el número marcado.
- **Sufix** (para añadir texto después del número)

El bloque está limitado a un máximo de 4 elementos, ocupando cada uno de ellos un 25%.

## Markets Map



Este bloque está formado por un **pretile** y un **title** editables. No se podrán añadir saltos de línea en ninguno de los dos campos. Seguidamente, hay un **text** editable, donde se podrán añadir saltos de línea y enlaces en el caso de necesitarlos.

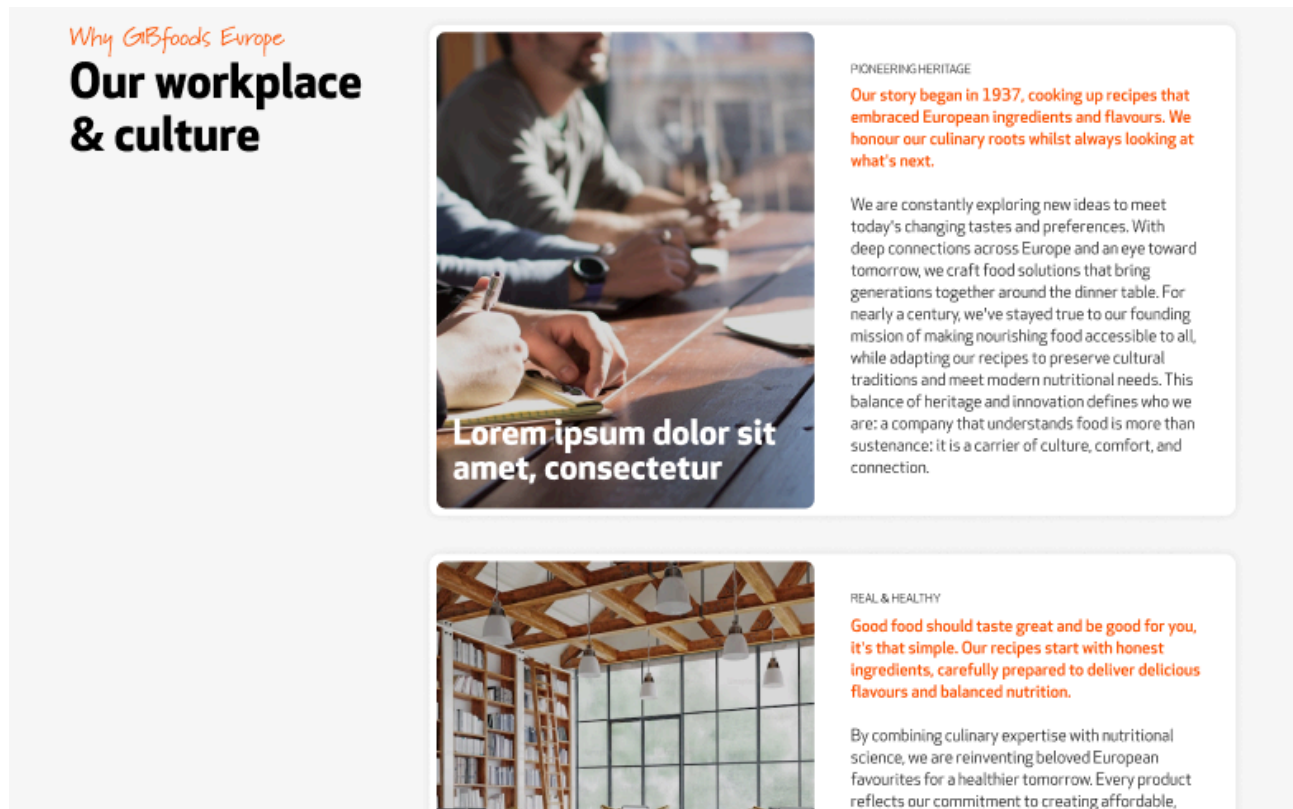
En el lado derecho, hay un mapa con 8 puntos fijos no editables. Al hacer click en cada uno de ellos, se abre una ventana modal en el lado derecho con la siguiente información:

- **Images Repeater**
  - **Imagen**
  - **Tag**
- **Title**
- **Subtitle**
- **Textarea**
- **Logos Repeater**
  - **Imagen**

La ventana modal se puede cerrar haciendo click fuera del modal o con el botón de cerrar dentro.

El contenido de este módulo se editará desde una página de opciones de manera global, para facilitar su edición global entre páginas.

## Content Cards



Este bloque está formado por un **pretitle** y un **title** editables. No se podrán añadir saltos de línea en ninguno de los dos campos.

En el lado derecho hay un repeater para añadir cards en las que encontramos los siguientes elementos:

- **Image**
- **Title**
- **Pretitle**
- **Featured text**
- **Text**

El título y el subtítulo se quedan en position sticky hasta llegar al final del bloque.

## Content with image

Positive impact

### Everyday food choices



#### Manifesto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Este bloque está formado por un **pretile** y un **title** editables. No se podrán añadir saltos de línea en ninguno de los dos campos.

A continuación hay un espacio para una imagen o vídeo a la izquierda. A su derecha, hay un campo de texto para el **title** y un campo de texto enriquecido para el contenido.



## Featured text



Este bloque está formado por un **pretile** y un **title** editables. No se podrán añadir saltos de línea en ninguno de los dos campos. El fondo es una imagen, se selecciona tanto para desktop como mobile.

# History

Proud of our history

## Our Origins



Year 1993

### Original company of the group

Lluís Carulla i Canals founds Gallina Blanca, installed in Barcelona's central boulevard, Passeig de Gràcia.

Este bloque está formado por un **pretitle** y un **title** editables. No se podrán añadir saltos de línea en ninguno de los dos campos.

A continuacion hay un repeater que genera un slider con una parte superior para las fechas y una parte central formado por:

- **Image**
- **Pretitle**
- **Title**
- **Description**



## Careers

The screenshot shows a careers page header with the word "Careers" in orange script. Below it is a large heading "Work with us to build a better future" in bold black text. To the right of the heading is a button labeled "View all positions". Below the header are three identical job listing cards. Each card displays the job title "HR Data Analyst", a date "20 Feb, 2024", and four tags: "GB Foods Spain", "Barcelona, Spain", "HR Europe", and "Remote". Each card also features an orange arrow icon pointing to the right.

Este bloque está formado por un **pretile** y un **title** editables. No se podrán añadir saltos de línea en ninguno de los dos campos.

A continuación, aparece un listado de los carrers destacados. Estos carrers se tienen que cargar por API

La información que se muestra es:

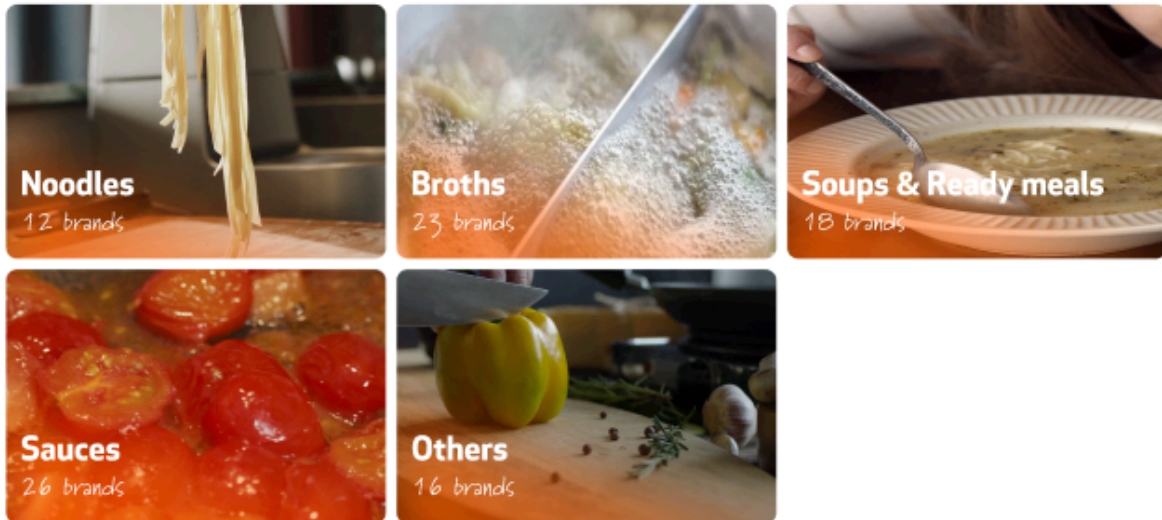
- **Title**
- **Date**
- **Market**
- **Ubication**
- **Position**
- **Remote/Presencial**
- **Link a la oferta de trabajo**

## Portfolio Preview

Our portfolio

### Everyday food choices

[See all portfolio](#)



Este bloque está formado por un **pretile** y un **title** editables. No se podrán añadir saltos de línea en ninguno de los dos campos. También hay un botón con texto editable, pero que el enlace siempre llevará al archivo de brands.

A continuación, hay un **repeater** para los cards de brands donde se puede añadir:

- **Title**
- **Subtitle**
- **Selector entre video e imagen**
- **Video** (Si el selector está marcado en vídeo). El vídeo es un loop con autoplay en los navegadores que lo permiten.
- **Imagen** (Si el selector está marcado en imagen).


Estos cards, al hacer click, llevan al archivo de brands.

## Sustainability Preview

Our sustainability journey

# Our value chain contributes to a healthier planet

Our sustainable goals




Health & Nutrition

### Offering good food

We believe that every meal has the power to shape a better future. From farm to table, the way we grow, distribute.

[Read more →](#)




Environment

### Contributing to a healthier planet

Small changes lead to big impacts! Subscribe to our newsletter for weekly insights, recipes, and sustainability tips. From farm to table, the way we grow, distribute.

[Read more →](#)



Social

### Driving positive social impact

We believe that every meal has the power to shape a better future. From farm to table, the way we grow, distribute.

[Read more →](#)

Este bloque está formado por un **pretitle** y un **title** editables. No se podrán añadir saltos de línea en ninguno de los dos campos. También hay un botón con texto y enlace editable.

A continuación, hay un **repeater** para los cards de sustainability donde se puede añadir:

- **Imagen**
- **Tag**
- **Title**
- **Excerpt**
- **Link**


Sustainability no es un custom post type, por lo que todos los enlaces llevan a la página general de Sustainability.

## Workplace Preview

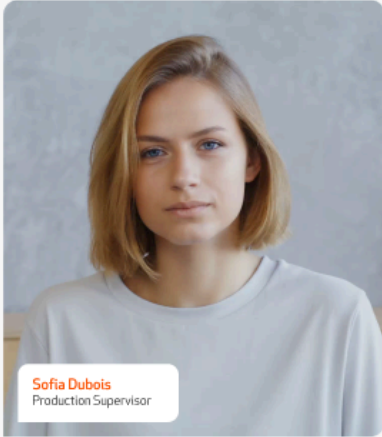
*Investing in talent and fostering equal, diverse and inclusive teams*

# Investing in talent and fostering a culture of growth across our multicultural teams


Our work culture



Mateo Rossi  
Sales and Marketing



Sofia Dubois  
Production Supervisor



Lukas Schneider  
Finance Business Partner

**We are hiring kind people to be part of our family**

*We have 32 open positions*

Join the team

Este bloque está formado por un **pretitle** y un **title** editables. No se podrán añadir saltos de línea en ninguno de los dos campos. También hay un botón con texto y enlace editable.

A continuación, hay un **repeater** para el slider de testimonials donde se puede añadir:

- **Selector entre video e imagen**
- **Video** (Si el selector está marcado en vídeo). El vídeo es un loop con autoplay en los navegadores que lo permiten.
- **Imagen** (Si el selector está marcado en imagen).
- **Name**
- **Position**
- **Quote**

En un primer momento, sale solo el nombre y el cargo. Al hacer hover, se despliega y muestra también la cita de la persona.


En la parte inferior tenemos un **cta** en naranja con los siguientes campos:

- **Title**
- **Subtitle**
- **Button link**

## Featured news

### Our latest news

[View All](#)




Article 14/01/2025

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis n...

[More info →](#)




Article 14/01/2025

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis n...

[More info →](#)




Article 14/01/2025

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis n...

[More info →](#)




Article 14/01/2025

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis n...

[More info →](#)




Article 14/01/2025

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis n...

[More info →](#)



Article 14/01/2025

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis n...

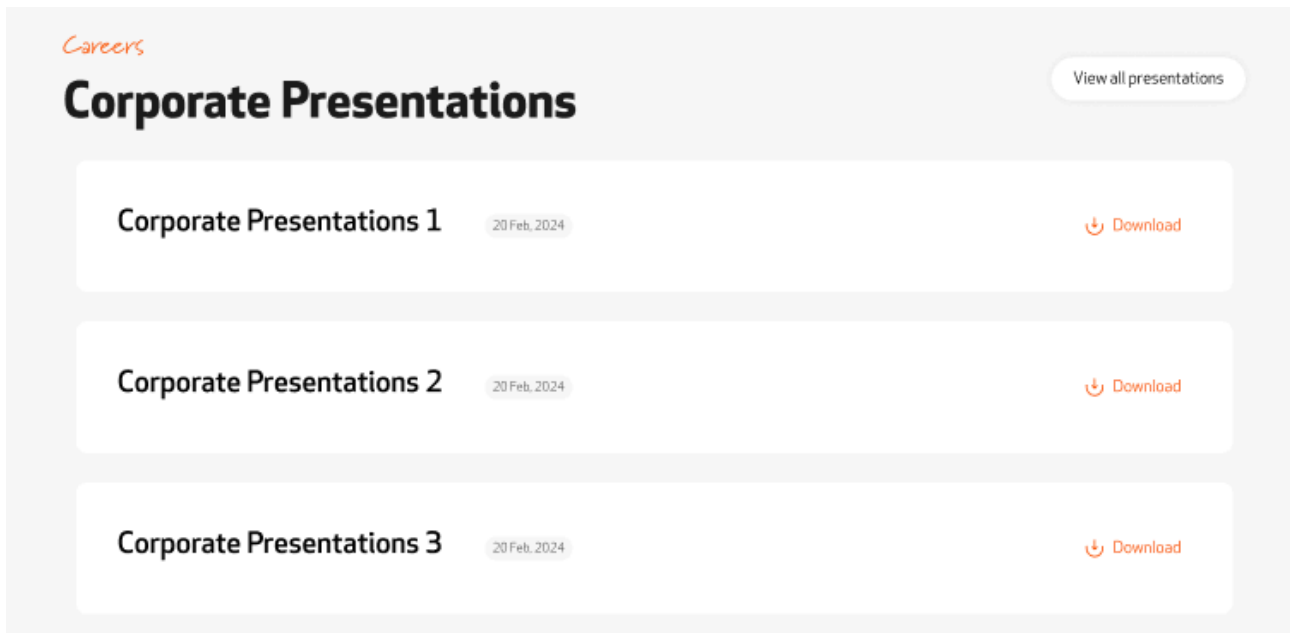
[More info →](#)

Este bloque está formado por un **pretile** y un **title** editable. No se podrán añadir saltos de línea en ambos campos. También hay un botón con texto editable y enlace fijo al archive de news. A continuación, aparecen las seis últimas noticias destacadas. En cada una de ellas encontramos:

- **Featured Image**
- **Category**
- **Date**
- **Title**
- **Excerpt**
- **Link**

Hay un switch para decidir si tendrá 3 o 6 entradas.

## Featured presentations



Este bloque está formado por un **pretile** y un **title** editables. No se podrán añadir saltos de línea en ninguno de los dos campos. También hay un botón con texto editable y enlace fijo al archive de corporate presentations.

A continuación aparecen presentaciones destacadas. Hay un relationship para escoger las destacadas. En el caso de dejarse vacío, aparecerán por defecto las 3 últimas.

Cada card contiene:

- **Title**
- **Date**
- **Download button**



# Navigation content

## 1. Purpose

The GB FOODS suppliers Code (hereinafter, the "Code") contains all the essential principles and values that must rule and inspire the relationship established between the goods and services suppliers and their outsourced suppliers (hereinafter, "Suppliers") and the companies and employees that integrate the GB FOODS Group (hereinafter, the "Group"), aligned with the best practice guidelines proposed by the OECD for multinational companies and the Group ethics code.

## 2. Scope

The scope of this Code comprises all the Group Suppliers. Likewise, this Code applies to all companies' part of the Group (including subsidiaries) as well as all of its employees (temporarys and permanent).

## 3. Regulations and principles

The standards of this Code do not substitute, on the contrary they complement, the regulations of any agreement or contract between the Suppliers and the Group. The Group expects the best efforts from the Suppliers to comply with the best practices and the sectorial and international standards. Furthermore, the Supplier shall do all the best to respect the criminal legislation and particularly compliance with the following standards detailed in this Code:

### 3.1. Human Rights

The Supplier will need, if necessary, to adopt the relevant measures in order to guarantee the respect of Human Rights within its organization, as foreseen in the Universal Declaration of Human Rights (in particular the article 23).

### 3.2. Professional Integrity

Supplier must comply with the ethical and honest manner, respecting human rights and labor rights. Furthermore,

## Summary

- 1. Purpose
- 2. Scope
- 3. Regulations and principles
  - 3.1. Human Rights
  - 3.2 Professional Integrity
  - 3.3 Employment conditions
  - 3.4 Equality and non-discrimination
  - 3.5 Product's quality and safety
  - 3.6 Environmental sustainability
  - 3.7 Health and safety
  - 3.8 Intellectual property
  - 3.9 Data privacy
- 4. Bribery and corruption
- 5. Breach communication

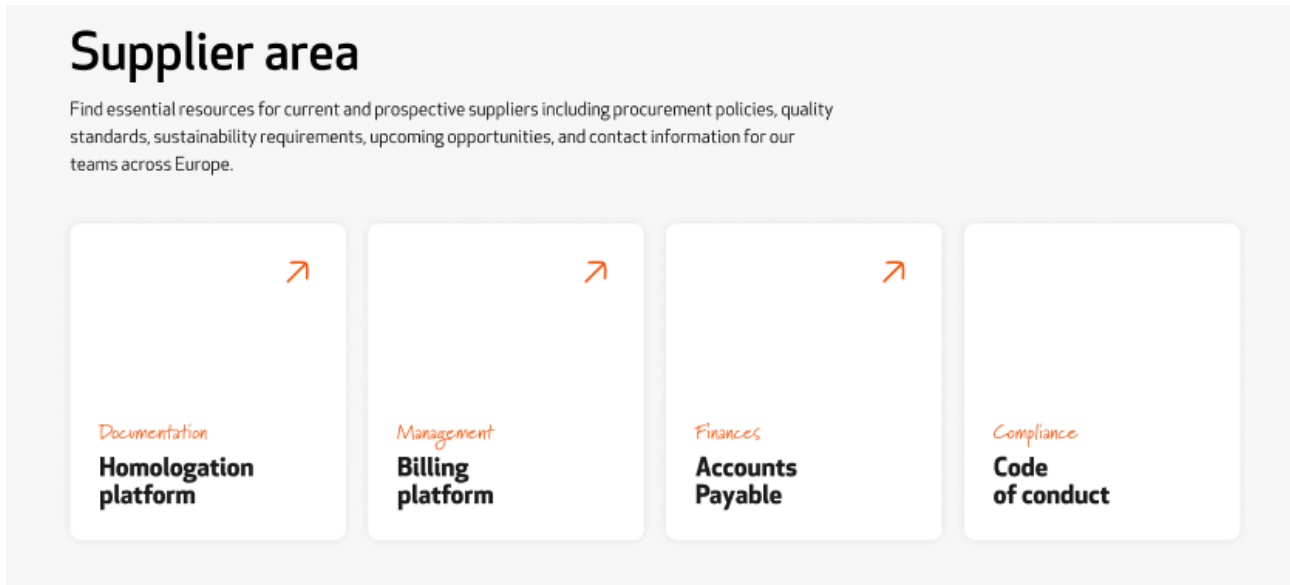
↓ Download Supplier code of conduct

Este bloque es un bloque de contenido que está formado por un repeater que permite añadir cada uno de los niveles de informacion. Dentro de cada repeater hay:

- Title
- Text
- Repeater para childrens
  - Title
  - Text

En el lateral hay un summary con los titles y anchors a cada uno de los elementos del repeater. También hay un botón para descargar un documento. El enlace y el texto del botón serán editables.

## Links



Este bloque está formado por un **title** y un **subtitle** editables. No se podrán añadir saltos de línea en ninguno de los dos campos.

A continuación, hay un repeater de enlaces, pueden ser internos o externos. Si son externos, van acompañados de una flecha. Cada elemento tiene los siguientes fields:

- **Pretitle**
- **Title**
- **Link**



## Video



Our purpose

### Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Este módulo contiene:

- **Cover image** (antes de que se reproduzca el vídeo)
- **Youtube vídeo url**
- **Pretitle**
- **Title**
- **Text**

El vídeo será un archivo subido al backend.

# Organización de bloques

Los bloques se organizarán en las siguientes carpetas dentro del wordpress

## Hero Banners

- Home Hero Banner
- Page Hero Banner

## Content

- Data visualizer
- Markets Map
- Content Cards
- Content with image
- Featured text
- History
- Careers
- Portfolio Preview
- Sustainability Preview
- Workplace Preview
- Featured news
- Featured Presentations
- Navigation content

## Media

- Logos Carousel
- Video

## CTAs

- Links

# Templates

## Contact template

Este template tiene una estructura fija y no se puede reorganizar su contenido.

Este template empieza con un **pretile** y un **title** editables. No se podrán añadir saltos de línea en ninguno de los dos campos.

A continuación, a la izquierda, encontramos un repeater con cada una de las ubicaciones. De primeras vemos:

- **Title**
- **Flag image**

Al hacer click dentro de cada una de ellas encontramos un repeater con las siguientes opciones:

- **Section title**
- **Location Repeater**
  - **Google maps iframe** (Necesitamos la API de Google Maps)
  - **Space title**
  - **Address**
  - **Schedule**
  - **Phone**
  - **Email**

En el lateral derecho encontramos un repeater con las siguientes opciones:

- **Icon**
- **Title**
- **Link (texto y enlace editables)**

La última opción del lateral derecho, ya no forma parte del repeater y al hacer click, abre un formulario de contacto en un modal.

### Get in touch with us

Name\*

Last name\*

Email\*

Contact reason ▾

Please send us a message here

☐ I consent to the processing of my personal data for GBfoods to contact me. I accept the [Privacy Policy\\*](#)

Send my contact details

Los campos son:

- Name (type=text)
- Last name (type=text)
- Email (type=email)
- Contact reason (type=select)
- Message (type=select)
- Privacy police (type=checkbox)

Se manda un correo a un email configurado en el backend.

## Legal template

Este template tiene una estructura fija y no se puede reorganizar su contenido.

Sirve para generar todas las páginas legales.

# Custom post types

## Brands

Este custom post type solo tiene archive page, no tiene singles. Los singles redireccionan al archive, haciendo anchor al elemento dentro de la lista.

Este CPT tendrá una taxonomía con el nombre: category, que servirá para indicar qué tipo de producto es cada uno.

---

### Backend del Single

En cada single se podrán configurar los siguientes campos:

- **Title**
- **Subtitle**
- **Description**
- **Link**
- **Image** (para el logo)
- **Featured image** (Imagen del producto)
- **Campo de media para imágenes extra**
- **Category**

---

### Backend de Category

En cada category se podrán configurar los siguientes campos:

- **Title**
- **Description**
- **Selector entre video e imagen**
- **Video** (Si el selector está marcado en vídeo). El vídeo es un loop con autoplay en los navegadores que lo permiten.
- **Imagen** (Si el selector está marcado en imagen).

De manera automática se setearán los logos y número de brands según lo marcado en cada single.

---

## Archive del CPT

El contenido de esta página no es editable por bloques y siempre tendrá la misma estructura.

El archivo abre con el Page Hero Banner, igual que el bloque, en este se podrán escoger el **title**, el **subtitle** y la **image** de fondo.

A continuación saldrá el apartado de categorías, donde podemos ver las cards de cada categoría con la información indicada previamente.

Justo debajo, aparece el bloque de Logos Carousel, con todos los logos de cada una de las marcas de forma automática.

Por último, aparece el bloque de marcas, con un **title** y **subtitle** editables. Aparece a continuación todo el listado de marcas, sin botón de view more.

## Careers

Este custom post type solo tiene archive page, no tiene singles. Los singles redireccionan a la web externa que gestiona las ofertas de trabajo.

A la espera de confirmar de dónde se tienen que traer y qué hacer con ellas. Se traerán por API.

Se hará 1 llamada a la API cada 2 horas para actualizar la información de los careers dentro del wordpress.

Este CPT tendrá tres taxonomías con los nombres: Countries, Departments y Brands.

---

### Backend del Single

En cada single se podrán configurar los siguientes campos:

- **Title**
- **Date**
- **Brand taxonomy**
- **Countries taxonomy**
- **Department taxonomy**
- **Remote/Presencial**
- **Link a la oferta de trabajo**

---

### Archive del CPT

El contenido de esta página no es editable por bloques y siempre tendrá la misma estructura.

El archivo abre con el Page Hero Banner, igual que el bloque, en este se podrán escoger el **title**, el **subtitle** y la **image** de fondo.

A continuación sale todo el listado de ofertas de trabajo con un filtrado. Los filtros son acumulativos. Si se van activando, solo saldrán las ofertas de trabajo que cumplan con todas las condiciones indicadas.

Por último, aparece un cta con un **title** y un **button**.

# News

Este CPT tiene archive y singles.

Este CPT tendrá una taxonomía con el nombre de: category. Servirá para especificar si es Article o Press review. No se podrán añadir nuevas entradas a la taxonomía.

---

## Archive del CPT

El contenido de esta página no es editable por bloques y siempre tendrá la misma estructura.

El archive tiene un enlace para volver atrás, el enlace será editable y lleva a la página de News and presentations.

A continuación sale el title de la página y filtrado de category. Y un buscador.

Justo debajo tenemos los cards de las noticias. Estas contienen:

- **Featured Image**
- **Category**
- **Date**
- **Title**
- **Excerpt**
- **Link**

---

## Single del CPT

En el single, encontramos un botón de back que lleva a la página de archivo del CPT.

A continuación sale el title, un botón de share para LinkedIn y la featured imágenes.

A continuación nos encontramos con el contenido, que se podrá añadir con bloques de Gutenberg.



# Corporate presentations

Este custom post type solo tiene archive page, no tiene singles. Los singles redireccionan al archivo descargable que hay en cada single.

---

## Backend del Single

En cada single se podrán configurar los siguientes campos:

- **Title**
- **Date**
- **File**

---

## Archive del CPT

El contenido de esta página no es editable por bloques y siempre tendrá la misma estructura.

El archive tiene un enlace para volver atrás, el enlace será editable y lleva a la página de News and presentations.

A continuación sale el title de la página y un buscador.

Justo debajo tenemos los cards de las corporate presentations. Estas contienen:

- **Title**
- **Date**
- **Link de descarga**